

Quicknavigation

Seitenauswahl

HORIZONT

Der Online-Informationsdienst für
Werbung, Medien & Marketing

30. November 2009

NEWSLETTER | HORIZONT E-PAPER | HORIZONT PRINT-ABO | LOGIN

Suchen

Inhalte

Top News

Werbung

Agenturen

Etats

Awards

Creative Showcase

Cannes Lions

Medientage

Medien

Print

Fernsehen

Radio

Außenwerbung

Digital

Marketing

Eventfotos

Meinungen



BESTSELLER

das Magazin für Marketing,
Werbung und Medien: Jeden
Monat frisch von den
Machern von HORIZONT
online und HORIZONT.

xipax

Werbung

25. November 2009

AdLINK: Suche nach neuen Werbeformen

Die Tochter der Schweizer Goldbach Media lud zu einem Round-Table zum Thema Social-Media-Advertising.

Der Online-Vermarkter AdLINK Media nahm das Thema Social-Media-Advertising genauer unter die Lupe und organisierte im Rahmen der eigenen Veranstaltungsreihe einen Round-Table zu diesem Thema. Dazu wurden Werbetreibende und Agenturvertreter in das Architekturzentrum des MQ eingeladen. Maurizio Berli, Geschäftsführer von AdLINK Media und Goldbach Media Österreich, wies darauf hin, dass Markenerlebnisse seitens der Konsumenten heute zu einem wesentlichen Teil digital und interaktiv stattfinden. Im Fokus der Präsentationen standen das Verhalten der User und die Einstellungen der Communities gegenüber Werbung, Möglichkeiten von erfolgreicher Markenkommunikation auf sozialen Plattformen sowie Potential und Wirksamkeit von Social-Media-Advertising.

Als Referenten fungierten Sabine Hoffmann (Ambuzzador), Roman Karner (unitycation.com social media) sowie Pieterjan Bouten (Netlog NV). Unter den rund Gästen wurden unter anderem Marcela Atria (Group M), Markus Müller (cycamp Uniwerbung) oder auch Peter Aigner (Aigner PR) gesichtet.

In der Diskussion unter der Leitung von Moderator und Social Media Experte Johannes Zeitelberger (u.enterprise business solutions), gingen Experten den Möglichkeiten einer effizienten Nutzung von Social-Media-Advertising auf den Grund. Alle Teilnehmer waren sich einig: Social-Marketing wird sich emanzipieren und professionalisieren.

[Sarah Obernosterer]

Weitere Meldungen vom Tag

- 3sat wird 25
- FMP-Podium zu MA-Erneuerungsprozess
- Happy birthday, Okto!
- Netzwerke im Börsenfieber
- Relaunch für "Monat der Fotografie"
- Zweiter Streich von "Austria's next Topmodel"

Newsletter-Abo
Artikel verschicken

Bookmarken bei [?]:

- Zurück zur Übersicht



Roman Karner (unitycation.com social media), Sabine Hoffmann (Ambuzzador Marketing), Pieterjan Bouten (Netlog NV) mit Gastgeber AdLINK Media Geschäftsführer Maurizio Berli.
(c)Foto Weinwurm

Service

HORIZONT Podcasts

Jobbörse

Termine

Zahlen, Daten, Fakten

Rezensionen

Glossar

HORIZONT.at - Archiv

Team

RSS Feed

WERBE ALMANACH