

## www.extradienst.at

160

### Rauf auf die Bühne



*Sponsoring für hoffnungsvolle  
Band-Newcomer von T-Mobile*

**B**ühne frei: Monopol Medien und die Marketing-Agentur ambuzzador haben ein Format für Nachwuchsbands gestartet. „Supported By T-Mobile“ ist das Mittel gegen Versauern im Proberaum: Rein ins Netz, registrieren, hoffen. Das Angebot

vermittelt zwischen Bands und Veranstaltern, die Supportbands brauchen. Ist ein Gig fixiert, wird unter den Acts ein Einheber gesucht und der Rest wie Flyer und Plakate, Inserate in *The Gap* und anderen Medien sowie virale Werbung bei Facebook & Co wird auch erledigt. Das Team von „Supported By T-Mobile“ plant jedenfalls rund 20 Konzerte jährlich in Österreich, wo Könner ihre Chance bekommen. Gabriele Davies, Head of Sponsoring bei T-Mobile Austria: „Es ist die erste Plattform dieser Art in Österreich. Wir wollen ein weiteres Zeichen im Sinne unseres Musik-Engagements setzen.“