

Presse-Information

**Träume werden Wirklichkeit mit der Traumcommunity von sms.at
Das größte österreichische Kommunikations- und Entertainmentportal setzt mit ambuzzador
die Idee des Mikrosponsorings um: die Community selbst wählt ihre Träume, sms.at sponsert.**

sms.at ist mit mehr als 4,5 Millionen registrierten User und einer Internetreichweite von 27% ziemlich jedem Jugendlichen in Österreich ein Begriff. Vor über 9 Jahren begeisterte das Unternehmen mit der Idee des Gratis-SMS Versands, aktuell lässt im Social Network die Traumcommunity von sms.at die Herzen der Jugendlichen höher schlagen.

Auf www.sms.at/traumcommunity können sich Jugendliche jetzt bis 7. Oktober 2008 mit ihrem ganz persönlichen Projekt um ein Sponsoring von sms.at bewerben. Sei es eine neue Rampe für den Skatepark, die Band für den Maturaball, Teamdressen für die eigene Fußballmannschaft oder auch ein soziales Anliegen. Mit sms.at werden Träume endlich Wirklichkeit. Der Community-Gedanke ist dabei Programm, denn die Traumcommunity bestimmt auch selbst, wer ihre fünf Favoriten sind. Dafür steht ihnen ab 7. November 2008 einen Monat lang ein Online-Voting zur Verfügung. Eine hochkarätige Jury – mit dabei sind unter anderem Rapperin Mieke Medusa und Moderator Alex Scheurer – vergibt zusätzlich eine „Wildcard“ an ein Projekt ihres Gefallens.

sms.at setzt mit der Traumcommunity auf Mikrosponsoring – entwickelt von ambuzzador, der führenden Buzz Marketing Agentur in Österreich. Mikrosponsoring ist der Sponsoring 2.0 Ansatz - Sponsoring nicht länger nach dem Gießkannenprinzip, sondern von der Zielgruppe selbst gesteuert und dementsprechend honoriert. Mit vielen kleinen Summen fördert man die Projekte engagierter Menschen. Diese sorgen in weiterer Folge für den Buzz Effekt in ihrem persönlichen Umfeld – Ergebnis ist ein Maximum an Authentizität, dank einer fairen Win-Win-Situation für die Marke und die KonsumentInnen. „ So funktioniert Marketing 2.0. Der Zielgruppe zuhören, ihre Bedürfnisse ernst nehmen und ihre Wünsche umsetzen.“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador.

Dass sms.at seine Zielgruppe und das Prinzip von Marketing 2.0 in der Tat ernst nimmt, zeigt Martin Pansy, Geschäftsführer von sms.at: „Unser Fokus für die Zukunft liegt ganz klar im Social Network, denn unsere Mitglieder zeigen, dass sie nach einer österreichischen Alternative abseits von studivz und facebook suchen. Umso mehr freut es uns, mit ambuzzador nicht nur eine Expertin im Bereich des Jugendmarketings, sondern mit deren Idee des Mikrosponsorings auch einen innovativen Ansatz zur Kommunikation mit unserer Zielgruppe gefunden zu haben.“

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Mobile und Fixed Telekom, Banken, FMCG, NGOs, Elektrofachhandel, Entertainment, Medien und Verlage. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 7 MitarbeiterInnen.

sms.at mobile internet services gmbh

Das Internetportal sms.at verfügt mit einer Internetreichweite von 14,7% (lt. ÖWA Plus) und über 3 Millionen Benutzerprofilen nicht nur über die nötige Breite für zielgruppenspezifische Online & Mobile Marketing Aktivitäten, sondern mit seiner 5-jährigen Erfahrung rund um Handy & SMS auch über das nötige Know-how in der Umsetzung. sms.at ist der Spezialist in Sachen SMS und kreativen mobilen Lösungen.



sms.at ist laut ÖWA Plus das fünftgrößte Internetangebot Österreichs. Monatlich treffen sich knapp eine Million Österreicher auf www.sms.at, der größte Kommunikationswebsite und Mobile Entertainment-Plattform des Landes. Seit der Gründung im Jahr 1998 wurden etwa 1,5 Milliarden SMS in die ganze Welt versandt, was einer täglichen Frequenz von 200.000 verschickten Kurzmitteilungen entspricht.

Hinter dem steirischen Unternehmen stehen rund 30 MitarbeiterInnen verteilt auf zwei Niederlassungen, Wien und Graz, die das Portal aus technischer und produktspezifischer Sicht betreuen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag^a sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com