

Presse-Information

sms.at läutet Weihnachten bei Vereinen ein

Das größte österreichische Kommunikations- und Entertainmentportal setzt mit „VEREINigt euch“ die Idee des Mikrosponsorings fort. Gemeinsam mit ambuzzador werden die Vereine der Online-Community bei Ihrer Weihnachtsfeier unterstützt.

sms.at setzt die Idee des Mikrosponsorings mit der aktuellen Online-Kampagne „VEREINigt euch“ fort. Österreichische Vereine sind eingeladen, auf sms.at ihre persönliche Vereinsgruppe einzurichten. Der Verein, der im Zeitraum vom 1. bis 08. Dezember 2008 in einem Online-Voting die meisten Stimmen der Community erhält, kommt in den Genuss eines attraktiven Weihnachtspakets für die eigene Vereins-Weihnachtsfeier. Vom Feuerkorb bis zum Lebkuchenherz gibt es alles, was man für eine gelungene Feier benötigt.

Mit „VEREINigt euch“ setzt sms.at den bereits im Oktober dieses Jahres gestarteten Gedanken des Mikrosponsorings fort. Mit der äußerst erfolgreichen Kampagne der „Traumcommunity“ startete sms.at den Sponsoring 2.0 Ansatz, der Sponsoring nicht länger als Gießkannenprinzip, sondern als „von der Zielgruppe selbst gesteuert“ versteht. „Mit mehr als 160 eingereichten Träumen in der Traumcommunity war es für uns klar, dass wir die Idee des Mikrosponsorings weiterverfolgen wollen“, so Martin Pansy, Geschäftsführer von sms.at. „Unsere aktuelle Kampagne „VEREINigt euch“ ermöglicht uns zum Einen, das Konzept des Mikrosponsorings für uns weiterzuentwickeln und zum Anderen, unser neues Feature der Gruppenfunktion punktgenau in der Zielgruppe zu kommunizieren.“

Denn die Gruppenfunktion ist besonders für Vereine attraktiv, ermöglicht sie doch das einfache Anlegen von Fotoalben, Gästebuch und Foren sowie die Verwaltung von Terminen. Vereine müssen sich damit keine eigene Vereinsplattform aufbauen, sondern nutzen die einfache und kostenlose Verwaltung auf sms.at. Gleichzeitig sind sie damit auf einer Plattform präsent, die von monatlich knapp einer Million Österreichern besucht wird.

„Es freut uns, dass sms.at den Mehrwert des Mikrosponsorings für sich erkannt hat und dieses innovative Konzept mit uns fortsetzt“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador. „Marketing 2.0 Ansätze sind genau dann erfolgreich, wenn sie auch nachhaltig eingesetzt werden. Punktuelle Aktionen wären kontraproduktiv, denn es geht schließlich um konstante Präsenz in der Community, um Vertrauen und letztendlich Commitment zu gewinnen.“

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Mobile und Fixed Telekom, Banken, FMCG, NGOs, Elektrofachhandel, Entertainment, Medien und Verlage sowie Personalmarketing. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und ist unter den Top 100 der GEWINN Jungunternehmer 2008. Das ambuzzador-Team zählt derzeit 7 MitarbeiterInnen.

sms.at mobile internet services gmbh

Das Internetportal sms.at verfügt mit einer Internetreichweite von 14,7% (lt. ÖWA Plus) und über 3 Millionen Benutzerprofilen nicht nur über die nötige Breite für zielgruppenspezifische Online & Mobile Marketing Aktivitäten, sondern mit seiner 5-jährigen Erfahrung rund um Handy & SMS auch über das nötige Know-how in der Umsetzung. sms.at ist der Spezialist in Sachen SMS und kreativen mobilen Lösungen.



sms.at ist laut ÖWA Plus das fünftgrößte Internetangebot Österreichs. Monatlich treffen sich knapp eine Million Österreicher auf www.sms.at, der größte Kommunikationswebsite und Mobile Entertainment-Plattform des Landes. Seit der Gründung im Jahr 1998 wurden etwa 1,5 Milliarden SMS in die ganze Welt versandt, was einer täglichen Frequenz von 200.000 verschickten Kurzmitteilungen entspricht.

Hinter dem steirischen Unternehmen stehen rund 30 MitarbeiterInnen verteilt auf zwei Niederlassungen, Wien und Graz, die das Portal aus technischer und produktspezifischer Sicht betreuen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag^a sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com