

PRESSEINFORMATION

microstars.at hilft Mikro-Unternehmen

Mit der von ambuzzador entwickelten Website microstars.at schafft die Grüne Wirtschaft eine einzigartige Networking-Plattform mit integriertem Marktplatz.

Wien, 30. Mai 2007. Das Arbeitsleben der Klein- und Mikro-UnternehmerInnen ist nicht immer leicht: Entweder sie haben zu wenige Aufträge oder so viele, dass die eigenen Ressourcen knapp werden. Auf die Schnelle geeignete ProjektpartnerInnen zu finden, fällt oft schwer. Nur wer gut vernetzt ist, schafft es, sich im Wettbewerb gegen die „Großen“ durchzusetzen.

Kein Wunder also, dass sich microstars.at sehr schnell in Österreich etabliert hat. www.microstars.at wurde im September 2006 von der Grünen Wirtschaft in Kooperation mit der Buzz Marketing-Agentur ambuzzador gelauncht und hat heute bereits mehr als 900 aktive UserInnen. microstars.at bietet Mikro-UnternehmerInnen den direkten Draht zu Gleichgesinnten und PartnerInnen, vernetzt sie miteinander und stellt einen eigenen Marktplatz für Jobgesuche und –angebote zur Verfügung.

Nach einem erfolgreichen Start erscheint nun microstars.at in neuem Design und mit erweiterten Features wie Branchenverzeichnis, Veranstaltungs-Manager und Kontaktverwaltung. „Vernetzung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor von Kleinstunternehmen. Die von uns gestaltete Plattform ist von Praktikern erdacht, für Praktiker gemacht und unterstützt die Mikro-Unternehmen ganz konkret in ihrem täglichen Leben“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador.

Obwohl keine Investitionen in Werbung getätigt wurden, entwickelte sich microstars.at zum erfolgreichen Selbstläufer und zur aktiv genutzten Plattform. „Gute Plattformen erzeugen eben guten Buzz“, meint Sabine Hoffmann zufrieden.

Wien, 30. Mai 2007

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien

fon +43 664 9170888
fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
office@ambuzzador.com

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für Buzz-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 Mitarbeiter.