

PRESSEINFORMATION

Marketing 2.0 oder „Haben Marketing Manager ausgedient?“

Im Moment ist Marketing 2.0 wirklich in aller Munde. Ob Marketing Fachpresse, Online Blogs, Vorträge etc. Die Einbindung der KonsumentInnen in alles und jedes wird als DAS Allheilmittel gegen sinkende Aufmerksamkeit der KonsumentInnen gegenüber klassischen Werbekanälen, Produkten, die die Welt nicht wirklich braucht, und sonstiger Propaganda gepriesen. Ist es wirklich so einfach? Das würde ja heißen, dass in Zukunft die Marketingabteilungen nur noch halb so groß sein müssen, weil die KonsumentInnen die ganze Arbeit machen...

Meine Einschätzung als erfahrene Buzz Expertin dazu: Es ist schön, dass die Aufmerksamkeit für die KonsumentInnen steigt. Auch B2C Werber haben erkannt, dass es durchaus Sinn macht, sich auf einen Dialog mit KonsumentInnen einzulassen, um mehr über ihre wahren Bedürfnisse und geheimen Wünsche zu erfahren. Auch wirklich große Werbeagenturen nennen sich jetzt Netzwerkagentur, weil sie ab sofort ihre Kunden in die Entwicklung ihrer Kampagnen einbinden wollen. Das sind schöne Tendenzen, die uns in unserer Philosophie bestätigen!

Als Buzz Agentur haben wir uns seit jeher dem Dialog mit Zielgruppen verschrieben. Aus dieser Erfahrung kennen wir die Anforderungen an diese Arbeit sehr genau. Es ist nicht die Rettung aller Marketing Manager bei jedem Handgriff ab sofort ihre KundInnen zu befragen, soviel ist fix. KonsumentInnen geben gerne und gut Auskunft zu ihren Wünschen, am ehesten aber können Sie zu fertigen Produkten oder Kampagnen einschätzen, ob ihnen diese gefallen oder nicht. Wichtig ist, sich als Vermarkter auf seine Zielgruppen wirklich einzulassen, auch fernab des eigenen Produkts. Das ist sehr zeitintensiv und verlangt die richtigen Typen von Menschen, abgestimmt auf die Zielgruppe – Studenten für Studenten, Banker für Banker usw.

Die Moral von der Geschichte? Die Arbeit für Marketing Manager wird mit Marketing 2.0 nicht weniger, sondern im Gegenteil: mehr! Opinion Leaders als Buzz Träger nachhaltig aufzubauen, ist eine eigene und in Österreich noch sehr junge Disziplin, die man nicht einfach so nebenbei erledigt. Darum ist es wichtig, sich ExpertInnen an Board zu holen.

Wien, den 26. Februar 2008

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh

mag. sabine hoffmann

beingasse 5-9/1/6

a-1150 wien

fon +43 664 9170888

fix +43 1 982 30 554

fax +43 1 982 30 553

presse@ambuzzador.com