

Presse-Information

Etatgewinn: DiePresse.com ruft mit ambuzzador den Festivalsommer aus Pünktlich zur Festivalzeit ruft diepresse.com den Festivalsommer aus. Dafür konzipierte ambuzzador „Insider `08“ - eine BUZZ-Kampagne für Jugendliche, die als Festivalreporter ihren Stars ganz nahe kommen können.

Pünktlich zum Start der Festivalzeit ruft DiePresse.com den Festivalsommer auch im Internet aus. Auf www.diepresse.com/festival erfahren Musikbegeisterte alles rund um Festivals, Veranstaltungstermine und Hintergrundinfos. Eine Extra-Chance, ihren Lieblingsstars ganz nah zu sein, bekommen Jugendliche mit „Insider `08“. Für diese BUZZ-Kampagne zeichnet ambuzzador, die führende BUZZ-Marketing Agentur in Österreich, verantwortlich.

Bei „Insider `08“ bewerben sich Jugendliche als Festivalreporter. Die Online-Community entscheidet, wer zum Urban Art Forms, zu Drum 'n' Didge, zu den Spring Vibrations, zu Fresa Loca oder zum Jazzfest in Wiesen fahren und berichten darf. Ausgewählt werden für jedes Festival jeweils zwei Musikbegeisterte, die sich mit Festival-Berichten und Fotos wiederum für eines der ganz großen Festivals qualifizieren. Die Besten dürfen schließlich mit Begleitung und exklusiven VIP-Pässen zum Nova Rock, Nuke oder Frequency Festival.

Kommuniziert wird „Insider `08“ ausschließlich an österreichischen Universitäten mit einer eigens konzipierten Foto-Installation, die die emotionalsten Festival-Momente dokumentiert und die Betrachter zur Bewerbung für „Insider `08“ animiert. „Insider `08“ führt die erfolgreiche Reihe der BUZZ-Aktivitäten von DiePresse.com fort. Nach der Lehrredaktion und Reporter `08 wendet sich „Insider `08“ nicht ausschließlich an den Reporter-Nachwuchs, sondern vielmehr an Musikinteressierte- und begeisterte.

„Mit „Insider `08“ schaffen wir einen positiven Imagetransfer par excellence von der Musikszene auf DiePresse.com“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador. „Die Community bestimmt bei „Insider `08“ selbst über die Inhalte, indem ihre Favoriten ungefärbt von ihren Lieblings-Festivals berichten. Damit erreichen wir maximale Authentizität von der Zielgruppe für die Zielgruppe.“

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG, Film, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com