

Presse-Information

Etatgewinn: ambuzzador bringt mit Mautner Markhof Schärfe ins Leben Die Produkteinführung des hotSenf-Duos X-Hot und XX-Hot von Mautner Markhof unterstützt ambuzzador mit einer extrascharfen BUZZ-Kampagne. Neben viralen und Guerilla Aktionen gibt es auch ein Produktsampling exklusiv in österreichischen Gastronomiebetrieben.

Dieser Sommer wird extrascharf, denn das neue Senf-Zwillingspärchen X-Hot und XX-Hot von Mautner Markhof mischt den Senfmarkt auf. Es liegt auf der Hand, dass die Produkteinführung des extrascharfen Senfs neue Wege in der Kommunikation geht. ambuzzador, die führende BUZZ-Marketing Agentur in Österreich, wurde beauftragt, eine BUZZ-Kampagne für Mautner Markhof umzusetzen.

Mautner Markhof setzt bei der Produkteinführung erstmals auf BUZZ-Marketing. Die BUZZ-Aktionen setzen sich aus drei Elementen zusammen, die in Summe einen integrierten Kampagnen-Plan ergeben. In einem ersten Schritt wurde der Club der anonymen Senfliebhaber gegründet, der sich mit einer Online-Petition auf www.myspace.com/welikeithotter für mehr Schärfe im Leben einsetzt. Innerhalb kürzester Zeit haben sich hier bereits mehr als 700 Friends registriert. Senfliebhaber sind aufgerufen, ihren eigenen Senf abzugeben und ihre schärfsten Fotos einzusenden. Als Belohnung winkt ein Jahresvorrat an X-Hot und XX-Hot-Senf. Was Mann und Frau blüht, wenn die Schärfe in einer Beziehung die Oberhand gewinnt, zeigt der XX-Hot virale Spot auf <http://www.youtube.com>.

Doch scharf wird es nicht nur im Internet: In den vergangenen Wochen haben sich vermutlich einige BesucherInnen von Großveranstaltungen über die Extraportion Schärfe gewundert – auch hier waren die X-Hot und XX-Hot Zwillinge unterwegs, um ihre Mission zu erfüllen. Und für alle Mutigen gibt es in ausgewählten Kantinenbetrieben in Österreich ab Mitte Juni exklusiv den XX-Hot Senf als heiße Kostprobe zum Mittagmenü.

„Wir freuen uns, dass wir die Produkteinführung des X-Hot und XX-Hot Senfs von Mautner Markhof mit BUZZ-Marketing begleiten dürfen. BUZZ-Marketing ist für dieses neue Produkt prädestiniert und der Etatgewinn ist für uns DIE Gelegenheit, das schärfste Produkt von Mautner Markhof extrascharf in Szene zu setzen.“

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG, Film, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com