

Presse-Information

**Etatgewinn: ambuzzador würzt „Die Genussformel“ mit einer Prise Buzz  
Ecowin holt sich bei der Veröffentlichung von Werner Grubers neuestem Werk Unterstützung  
von der führenden Buzz-Marketing Agentur ambuzzador.**

Der erfolgreichste Sachbuchverlag Österreichs – zu den Autoren zählen Persönlichkeiten wie Paul Lendvai, Friedrich Ortner oder Helmut Brandstätter – setzt auch bei Werner Grubers „Die Genussformel – Kulinarische Physik“ auf die bewährten Eigenschaften spannend, neu und interessant. Selbiges gilt für die Zusammenarbeit mit ambuzzador.

Jedes Exemplar des literarischen Grenzgängers zwischen Kulinarik und Physik enthält ein Buzz-Element: Mit der beigelegten Karte lädt man unter Angabe von kulinarischen Eskapaden Werner Gruber zu sich nach Hause zu einem Genuss Event - verlost werden drei Genussabende mit Werner Gruber. Eine virale Online Kampagne begleitet die Aktion.

Science Buster Werner Gruber liefert mit seinem neuen Werk ein Kochbuch der anderen Art ab, das mit einer kräftigen Portion Humor und einem Schuss Wissenschaft mit Leichtigkeit viele der vermeintlich hochkomplizierten und geheimen Vorgänge in so manchen Küchen entmystifiziert. Jedes Kapitel ein Genuss!

**ambuzzador marketing gmbh**

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 7 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51  
a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71  
fax +43 1 522 40 96  
presse@ambuzzador.com