

PRESSE-INFORMATION

Die Grüne Wirtschaft punktet mit BUZZ Kommunikation

ambuzzador wagt sich mit der Grünen Wirtschaft auf Neuland und zieht eine erfolgreiche Bilanz für BUZZ im Non-Profit-Bereich.

Wien, 05.11.2007. Die Grüne Wirtschaft beschreitet seit Herbst 2007 neue Wege im Marketing. Zusammen mit der führenden BUZZ Marketing Agentur ambuzzador wurde in der Mitgliederwerbung erstmalig auf BUZZ gesetzt und die Energiewende-Kampagne mit BUZZ-Effekt gestartet. Ziel der Kampagne war es, die Grüne Wirtschaft einmal mehr als Grüne Fraktion in der Wirtschaftskammer von und für UnternehmerInnen zu positionieren und neue AktivistInnen und Mitglieder zu rekrutieren. Mit Erfolg: Der Kreis von „UnternehmerInnen mit gutem Gewissen“ wächst und wächst.

Zur Erreichung all dieser Etappenziele wurden mehrere Module konzipiert, die mit punktgenauen Programmen die Grüne Wirtschaft an der Basis nachhaltig stärken und engagierten UnternehmerInnen die Möglichkeit zum Mitmachen bieten.

„UnternehmerInnen mit gutem Gewissen“ setzen ein Zeichen

Um der Grünen Wirtschaft in Unternehmerkreisen mehr Präsenz zu verschaffen, verpasste man der Organisation viele engagierte Gesichter. Gesichter, die in ihrer Vielfalt die Grüne Wirtschaft verkörpern und ihr damit Authentizität verleihen, eine Grundvoraussetzung für nachhaltiges Buzz Marketing. In einem Online-Gewissens-Test auf www.mitgutemgewissen.at wurden UnternehmerInnen dazu animiert, „UnternehmerIn mit gutem Gewissen“ zu werden. Mehr als 65 UnternehmerInnen deklarieren sich seit Kampagnenstart und tragen ihren „Status“ in Form eines Gütesiegels als Stickers, Logos, Buttons etc. nach Außen. „UnternehmerInnen setzen mit dem Siegel „UnternehmerIn mit gutem Gewissen“ ihr persönliches Zeichen für die Grüne Wirtschaft, was für den Erfolg der Kampagne spricht.“ so Mag.^a Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador.

GeWISSENstour: Mit Prof. Dr. Alexander van der Bellen im Windpark Parndorf

Um UnternehmerInnen die Vereinbarkeit von profitablen und nachhaltigen Wirtschaften im Sinne der Energiewende zu demonstrieren, wurde die GeWISSENstour gestartet. Auf dem Tourplan standen österreichische Vorzeigeunternehmen, die schon heute die Energiewende erfolgreich leben. Mit der GeWISSENstour ist es der Grünen Wirtschaft gelungen, UnternehmerInnen von der Umsetzbarkeit der Energiewende zu überzeugen und von ihrer Idee zu infizieren. Highlight der GeWISSENstour war der Besuch des Windparks Parndorf. Professor Dr. Alexander van der Bellen, Bundessprecher der Grünen, ließ es sich nicht nehmen, vor Ort mit interessierten UnternehmerInnen spannende Diskussionen zu führen. Die Krönung bildete die „Besteigung“ eines Windrades, die für viele die erneuerbaren Energien „greifbar“ machte.

MitWISSerInnen gesucht und gefunden

Weiterentwicklung und Teambuilding für besonders Engagierte brachte das mitWISSerInnen-Team-Weekend vom 5.-7.10.2007, in Mariazell. Ausgewählte 16 TeilnehmerInnen entwickelten Visionen für die Grüne Wirtschaft und bilden ab sofort ein Netzwerk über ganz Österreich.



Mag.^a Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador, zum Erfolg der Gesamtkampagne: „BUZZ ist das ideale Tool, um Menschen persönlich zu involvieren. Eine Kampagne wie die der Grünen Wirtschaft zur Energiewende macht Wirtschaftspolitik für den Einzelnen erst greifbar, mit anderen Worten: interessant für dich und mich.“

Wien, 05.11.2007

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für Buzz-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag.^a sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
office@ambuzzador.com