

PRESSE-MITTEILUNG

Der A1 MUSIC MASTER steht fest: 4twenty begeistert die Masse und rockt die SZENE Wien

Mit dem grandiosen Finale der A1 MUSIC MASTERS 2007 beweist A1 wieder einmal eines: BUZZ gehört zum guten Marketing Ton. Die auf diesem Gebiet spezialisierte Agentur ambuzzador hat Österreichs marktführenden Mobilfunkanbieter auch diesmal in der Jugendzielgruppe richtig in Szene gesetzt.

Wien, 15.10.2007. Das Finale der A1 MUSIC MASTERS 2007, das am Freitag, den 12. Oktober 2007, über die Bühne der SZENE Wien ging, übertraf selbst kühnste Erwartungen und alle Prognosen. Bands, Publikum sowie die hochkarätig besetzte Jury waren in Höchststimmung. Die drei Finalisten-Bands **Addle Motion**, **The Rioters** und **4twenty** lieferten sich ein unerbittliches, lautstarkes Gefecht der Superlative. Sieger und damit MUSIC MASTER 2007 wurde 4twenty mit eindeutiger Stimmenmehrheit. Höhepunkt des Abends war die deutsche Kultband **Robocop Kraus**, die es so richtig krachen ließ.

Ein Band-Contest macht von sich reden.

Um groß raus zu kommen, muss eine Band erst rein kommen - in die Ohren und Herzen ihrer Zuhörer. ambuzzador hat für A1 und die KandidatInnen der A1 MUSIC MASTERS einen Band Contest mit BUZZ Effekt entwickelt, der sowohl Band-Newcomer als auch die mobilkom austria an ihr Ziel bringt. Ziel ist es, dem heimischen Bandnachwuchs eine Bühne zu bieten und Jungtalente zu fördern. Auf www.a1musicmasters.at konnten sich bis zuletzt neue Bands registrieren, sodass die Community aus sage und schreibe 125 (!) Bands ihre drei Finalisten direkt mitbestimmen konnte. Schon die drei vorangegangenen Warm Ups waren ein Riesenerfolg. Die prominente Fachjury bestehend aus Oliver Lingens von Radio FM4, Josef Almer von goTV, Stefan Häckel vom VICE Magazin und Margit Bayer, Projektleiterin und Initiatorin der A1 MUSIC MASTERS, konnte sich ein Bild vom hohen Niveau unserer heimischen Jungmusikerszene machen und zeigte sich beim Finale von Bands und BUZZigem Contest beeindruckt.

Die A1 MUSIC MASTERS haben sich zu DER Plattform für den österreichischen Bandnachwuchs gemauert. Diese Entwicklung ist sowohl für A1 als auch alle 125 Bands von unschätzbarem Wert: der BUZZ Effekt macht die Runde.

Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador, zum Ausklang der A1 MUSIC MASTERS 2007: „Es ist uns gelungen, eine Win-Win Situation herzustellen. Von den A1 MUSIC MASTERS 2007 profitieren beide Seiten, A1 und der österreichische Bandnachwuchs. Authentisches Zielgruppenmarketing, schöner als es im Lehrbuch steht.“

ambuzzador marketing GmbH

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
office@ambuzzador.com