

PRESSEINFORMATION

Complete WG Battle: TELE2 Complete sponsert die besten WG Parties!

Ein Gerücht? Oder wahr gewordener StudentInnen-Traum? Die Antwort: BUZZ Marketing. Mit zwei Parties pro Semester pro Complete WG steht einem partyreichen Semesterstart nichts mehr im Wege.

Wien 2007, auf einer Complete WG Party, zig junge Leute, ein TELE2 Produkt, BUZZ:

„Hat sie oder hat sie nicht?“ Übliches Getuschel unter Mädels? Kalt. Ganz kalt! Anna und Nina wollen wissen, ob ihre Studienkollegin Lena schon den neuen Tele 2 Complete Internet Anschluss hat. Wenn nicht, wird's Zeit - Zeit, sie zu werben. Ohne Umwege, von Mädels zu Mädels, auf Empfehlung: BUZZ Marketing.

Tupperware-Party war gestern. Complete WG Battle ist heute.

Im Mittelpunkt einer Complete WG Party stehen die einzelnen WG-Mitglieder als MarkenbotschafterInnen. Sie laden FreundInnen, StudienkollegInnen, Bekannte und Noch-Unbekannte ein, um mit ihnen ordentlich einen drauf zu machen. Kein geschulter TELE2-Berater betritt da freiwillig das Schlachtfeld, um für TELE2 Complete zu werben. Das übernehmen schon die GastgeberInnen persönlich, weil partygeschult sind sie alle. Und das ist die Hauptsache. Mittels Mundpropaganda, via Email oder Posting haben die Partymacher-WGs ihr Event - sponsored by TELE2 - im Freundes- und Bekanntenkreis angekündigt. Immer mit von der Party: TELE2 mit seinem neuesten Produkt TELE2 Complete – echte Flatrate mit ADSL Breitband Internet und Festnetz zum Fixpreis.

Party machen, Kunden werben, Gewinn absahnen

Rund um die Uhr erreichbar: beim Chillen, echt-flat Partymachen, beim Zähneputzen... Unmöglich? TELE2 Complete macht es möglich und sucht Österreichs coolste Party WG. Mittels Stickers, Flyers und Plakaten wurde an Unis, in Mensen, Studentenwohnheimen und –lokalen wie wild gefahndet. Internetsüchtige WGs haben sich auf www.echtflat.at beworben und die Community konnte beginnen, für ihre Lieblings WGs zu voten. Mit den sechs Finalisten WGs, die sich ab Herbst gegenseitig heiße Partygefechte liefern, schreitet der BUZZ Effekt voran.

Community und Jury wählen am Ende ihren Sieger der Complete WG Battle, dem SATURN Gutscheine im Wert von 1.000 Euro winken.

Der BUZZ Effekt macht die Runde

TELE2 gesellt sich damit zu jenen Unternehmen, die BUZZ Marketing in ihren Marketing Mix aufnehmen. ambuzzador, die führende Agentur für BUZZ Marketing, hat die Idee des BUZZ Marketings weiterentwickelt und bietet mit ihrem Fully Intergrated BUZZ Marketing © die Methode, ohne Umwege die Zielgruppe über deren Opinion Leaders mit einem Produkt zu „infizieren“. Die Inkubation im Umfeld lässt nicht lange auf sich warten. Die Botschaft rund um das BUZZig beworbene Produkt verbreitet sich wie ein Lauffeuer.

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und



Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
presse@ambuzzador.com