

Presse-Information

buzzattack startet in die zweite Runde

ambuzzador setzt ihre BUZZ-Expertenrunde zur Etablierung und Weiterentwicklung von BUZZ-Marketing fort. Die zweite Runde von buzzattack fand mit österreichischen BUZZ-Marketing ExpertInnen am Donnerstag, den 30. Oktober 2008 in Wien, statt.

Wien, 03.11.08 ambuzzador, die führende BUZZ-Marketing Agentur in Österreich, hat mit der Gründung von **buzzattack** das geschaffen, was bisher in Österreichs Marketinglandschaft fehlte: Der Austausch unter innovativen Marketing ManagerInnen, die bereits selbst erfolgreich das junge Marketing-Instrument anwenden oder kurz davor stehen. Nach dem Erfolg der ersten Runde im Sommer dieses Jahres wurde das Format planmäßig fortgesetzt und soll sich nun zu einer festen Institution etablieren.

Das diesmalige Zusammentreffen der Marketing-Begeisterten stand unter dem Motto „Virale PR“. Ein Thema, das in der nationalen und internationalen Medienlandschaft heiß diskutiert wird und aktuell höchste Aufmerksamkeit genießt. ambuzzador erkannte die Zeichen der Zeit und entwickelte ihre eigene Methodik zur Viralen PR, die den bewährten Opinion Leaders Ansatz und Dialog mit dem Kunden weiterführt – diesmal online. Im Vordergrund steht die virale Kommunikation, die aus der Community selbst initiiert wird und damit maximale Authentizität und Identifikation gewährleistet. Zusätzlich zur neuen Methodik wurde den **buzzattack** Teilnehmern anhand von konkreten Beispielen und neuesten Trends die komplexe Thematik der viralen Kommunikation nähergebracht.

Zur zweiten Runde der buzzattack trafen am Donnerstag, den 30. Oktober 2008, unter anderem Alexandra Baldessarini von Volksbank Investments, Julia Warnick von diepresse.com, Carmen Schlögl von Die Presse, Oliver Eger von Monster AG, Alexander Biegenzahn von Mobilkom Austria sowie Niko Alm von Super-Fi zusammen. Nach einem Abend voller Inputs und spannender Diskussionen stand für die TeilnehmerInnen fest, dass es jetzt an der Zeit ist, am Online-Dialog der eigenen Zielgruppe teilzunehmen.

„Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz, die unsere **buzzattack** auslöst“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador. „Es bestätigt uns darin, dass wir ein Format geschaffen haben, das die Entscheidungsträger im österreichischen Marketing anspricht. Ein Erfolgsfaktor ist dabei sicher die Auswahl unserer Themen. Wir versuchen, schon heute Aspekte im BUZZ-Marketing Mix aufzugreifen, die erst morgen in der breiten Masse diskutiert werden. Damit bieten wir unseren TeilnehmerInnen einen Informationsvorsprung, der für sie einen absoluten Mehrwert in ihrer täglichen Marketingarbeit darstellt.“



ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Mobile und Fixed Telekom, Banken, FMCG, NGOs, Elektrofachhandel, Entertainment, Medien und Verlage. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und ist unter den Top 100 der GEWINN Jungunternehmer des Jahres 2008. Das ambuzzador-Team besteht derzeit aus 7 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh

mag. sabine hoffmann

zollergasse 2/2/51

a-1070 wien

fon +43 664 9170888

fix +43 1 522 40 71

fax +43 1 522 40 96