

PRESSE-INFORMATION

B4-19 holt die Sommerferien in die P.S.K.-Filialen

Mit einer eigens für SchülerInnen konzipierten Buzz-Marketing Aktion setzt die BAWAG P.S.K. das Jugendkonto B4-19 witzig in Szene.

Wien, 26. Juni 2007. Gemeinsam mit ambuzzador, der führenden Buzz-Marketing Agentur in Österreich, führt die BAWAG P.S.K. eine Schulschlussaktion durch, die auf ungewöhnliche Weise auf das Jugendkonto B4-19 aufmerksam macht. Alle SchülerInnen, die mit Flossen und Schwimmflügel bekleidet in eine P.S.K.-Filiale kommen, erhalten eine B4-19 Unterwasserkamera gratis.

Aufsehen und Buzz (Mundpropaganda) sind garantiert: vor Ort in der P.S.K.-Filiale und dank der Unterwasserkamera bleibt B4-19 die ganzen Ferien lang präsent und positioniert sich so nachhaltig bei den SchülerInnen.

„Im Buzz-Marketing ist es wichtig, ein Element zu schaffen, über das geredet wird und das im besten Fall weitergegeben und genutzt werden kann. Mit der Schulschlussaktion von B4-19 schaffen wir genau das. Es ist ideal, gerade am hart umkämpften Markt der Jugendkonten, Buzz-Marketing einzusetzen“, findet Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador.

Die Aktion findet ab sofort bis 6. Juli 2007 in ausgewählten P.S.K.-Filialen statt. Beworben wird sie in ganz Österreich vor Schulgebäuden und in Wien zusätzlich vor Schwimmbädern.

ambuzzador marketing GmbH

ambuzzador ist die führende Agentur für Buzz-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
office@ambuzzador.com