

Presse-Information

**ambuzzador gründet BUZZ-Marketing Expertenrunde in Österreich
ambuzzador macht ihre Agentur-Disziplin zum Programm und gründet buzzattack - DIE
Expertenrunde zur Etablierung und Weiterentwicklung von BUZZ-Marketing. Gemeinsam mit
österreichischen BUZZ-Marketing ExpertInnen fand am Donnerstag, 05. Juni 2008 das Kick Off
im Restaurant Mill statt.**

Mit **buzzattack** gründet die engagierte Wiener BUZZ-Marketing Agentur das, was in Österreichs Marketinglandschaft schon lange fehlt: Der Austausch unter innovativen Marketing ManagerInnen, die bereits selbst erfolgreich das junge Marketing-Instrument anwenden oder kurz davor stehen. ambuzzador bringt damit erstmals branchenübergreifend Marketing-ExpertInnen an einen Tisch, die über den jüngsten Paradigmenwechsel im Marketing diskutieren.

ambuzzador unterstreicht damit einmal mehr ihre Vorreiter-Position im österreichischen BUZZ-Marketing und etabliert mit **buzzattack** eine engagierte BUZZ-Lobby, die die BUZZ-ExpertInnen und ihre Erfolge in Österreich sichtbar macht und den Dialog zwischen Marketing-Managern aktiv unterstützt. **Buzzattack** wird künftig alle drei Monate mit ausgewählten Marketeers stattfinden.

Zum Kick Off der **buzzattack** trafen am Donnerstag den 5. Juni 2008 innovative Marketeers namhafter Unternehmen wie Almdudler, mobilkom Austria, Volksbank, diepresse.com und Red Bulletin zusammen. Nach einem State of the Art Report in Sachen BUZZ-Marketing in den USA – ambuzzador nahm im Mai 2008 an der WOMM-U der Word of Mouth Marketing Association in Miami teil – diskutierten die Buzz-ExpertInnen über die neue Dimension des Marketings. Petronella Baldun von Mobilkom Austria betonte dabei nochmals, dass der Konsument bereits heute bestimmt, welche Marken er gut findet und welche er meidet. Claus Hofmann-Credner, Marketingleiter von Almdudler, und Fritz Strobl, Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb der Volksbank Invest, waren sich dabei einig, dass KonsumentInnen heute zusätzlich aufgrund ihrer (Online-)Vernetzung noch schneller sind - was ihre Macht zusätzlich verstärkt. Die große Herausforderung ist nun, als Unternehmen zuzuhören, mitzureden und authentisches Mitglied der KonsumentInnen-Community zu werden.

Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador, freut sich über das erfolgreiche Kick Off Event von **buzzattack**: „Uns ist es ein persönliches Anliegen, gemeinsam mit starken PartnerInnen BUZZ-Marketing in Österreich zu etablieren und weiterzuentwickeln. Heute Abend ist uns bewusst geworden, dass wir uns in einer einmaligen Situation befinden: Wir als Marketing-ExpertInnen – sowohl auf Unternehmens-, als auch Agenturseite - bestimmen, wie sich BUZZ-Marketing künftig weiterentwickelt. Mit **buzzattack** schaffen wir dafür die ideale Plattform.“



ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG, Film, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com