

Presse-Information

ambuzzador feiert vierten Geburtstag

Mit einem rauschenden Fest zum vierjährigen Bestehen der führenden Buzz Marketing Agentur wurden zugleich auch die neuen Büroräumlichkeiten in der Zollergasse gebührend eingeweiht.

Gestern Abend, 25. September 2008, wurde ausgiebig gefeiert, denn das vergangene Jahr bot mehr als genügend Anlass dazu: ambuzzador hat sich im nach wie vor neuen Genre des Buzz Marketing in Österreich weiter als führende Agentur positioniert. Dank der ständigen Erweiterung des Kunden- und Branchenkreises konnte sich das Team über neue Herausforderungen freuen. ambuzzador überzeugte mit jahrelanger Erfahrung im Einsatz des eigens entwickelten Fully Integrated BUZZ Marketing Neukunden wie sms.at, DiePresse.com, den ecowin Verlag, monster, Almdudler und Mautner Markhof. Im Rahmen innovativer Projekte, wie der Traumcommunity von sms.at, einer Mikrosporing Aktion des größten österreichischen Kommunikations- und Entertainmentportals oder dem Aufbau eines B2B Ambassadors Programms für Volksbank Strukturierte Investments stellte ambuzzador gekonnt ihre Expertise unter Beweis. Zu den Highlights des Jahres zählt auch die Wahl des Almdudler Trachtenpärchens '08.

Das Geburtstagsprogramm mit BUZZ-Potential bestand aus einer ansprechenden Projektgalerie, einer Tombola mit den Produkten der ambuzzador Kunden sowie kulinarischen und lukullischen Genüssen. Die ausgelassene Stimmung wurde von Leitstrahl gekonnt musikalisch hinterlegt.

Die Gästeliste war so abwechslungsreich wie der Geburtstagsabend: Manfred Gansterer vom Media Markt Marketing, Oliver Auspitz von MR Film, Fritz Strobl, Leiter der Volksbank Strukturierte Investments und Geschäftsführer der Volksbank Invest, Marion Stelzer von sms.at, Niko Alm von Super-Fi, Claus Hofmann-Credner, Marketingleiter von Almdudler sowie Sonja Schmatelka von Mautner Markhof, sorgten für ein rauschendes Geburtstagsfest.

Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador, war sichtlich zufrieden und gab einen spannenden Einblick in laufende Entwicklungen: „Unser vergangenes Agentur-Jahr war ein voller Erfolg, das zeigt sich nicht zuletzt an unseren Neukunden. Wir arbeiten laufend an der Verfeinerung und Erweiterung unserer Methodik, das ist unser Erfolgsrezept. Die steigende Nachfrage unserer Kunden nach Viralen Kampagnen zeigt uns, dass wir auch in diesem Bereich mit Methodik und Umsetzungsstärke ein zuverlässiger Partner sind. Daran arbeiten wir auch im kommenden Jahr mit vereinten Kräften und ich kann allen Anwesenden versprechen: Auch im kommenden Jahr wird es Einiges über uns zu berichten geben.“



ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Mobile und Fixed Telekom, Banken, FMCG, NGOs, Elektrofachhandel, Entertainment, Medien und Verlage. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 7 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh

mag. sabine hoffmann

zollergasse 2/2/51

a-1070 wien

fon +43 664 9170888

fix +43 1 522 40 71

fax +43 1 522 40 96

mitteninsherz@ambuzzador.com