

## **PRESSE INFORMATION**

### **ambuzzador feiert 3-jähriges Bestehen**

**Die führende Buzz Marketing Agentur feierte im Luftbad mit den BuzzanhängerInnen aus Österreichs Werbeszene. Frei nach dem Motto: KonsumentInnen an die Macht!**

Wenn man in Österreich von Buzz spricht, dann meint man ambuzzador. ambuzzador hat es geschafft, Buzz Marketing als neues Marketing Genre in Österreich zu etablieren. Buzz Marketing macht's möglich: KonsumentInnen bestimmen und gestalten mit, was ihnen ProduktmanagerInnen und WerberInnen vorsehen.

Mit ambuzzador auf diesen Zug aufgesprungen sind führende Marken wie A1, tele2, Carpe Diem, Volksbank, aber auch die Grüne Wirtschaft.

Am vergangenen Mittwoch Abend, 29. August 2007, wurde das ausgiebig gefeiert. Im Luftbad begrüßte Sabine Hoffmann, die Geschäftsführerin von ambuzzador, freudig ihre Gäste: „Es ist uns gelungen, eine neue Ära im Marketing einzuläuten. Marketing ManagerInnen stehen heute selbstverständlich im Dialog mit ihren KonsumentInnen, davon profitieren beide Seiten.“

Unter den GratulantInnen waren Manfred Gansterer, der Marketingleiter von Media Saturn, Claudia Winkler, die frisch gebackene Marketingleiterin Retail von Telekom Austria, Fritz Strobl, Abteilungsleiter der Volksbank SI, Niko Alm von Super-Fi, Stefan Häckel vom Vice Magazin sowie Oliver Korschil, der Büroleiter von Eva Glawischnig. Auch das DJ Pult war prominent besetzt. Franz Drack, der Marketingleiter von absolut Vodka, gab sich als DJ Our Delights mit seinem Team ein Stelldichein.

Für Unterhaltung sorgten außerdem die „Trouts of the Trauntide“, eine hoffnungsvolle Nachwuchsband aus dem A1 Music Masters 2007, einem gemeinsamen Projekt von A1 und ambuzzador.

### **Buzz Marketing in Österreich**

Buzz Marketing steckt in der Alpenrepublik in den Kinderschuhen. Der Markt der Buzz Marketing-Anbieter ist noch unbesetzt und wird von ambuzzador marketing gmbH angeführt.

Das Team rund um Gründerin und Geschäftsführerin Mag. Sabine Hoffmann erarbeitet seit 2004 Programme für innovative Unternehmen auf der Mobilkommunikation, dem Bankensektor und der Lebensmittelindustrie.

ambuzzador, hat das Modell der Mund-zu-Mund-Kommunikation erfolgreich zu einem neuen Konzept entwickelt. Beim Fully Integrated BUZZ Marketing werden Opinion Leaders von der Produktentwicklung bis zur Vermarktung in den Prozess eingebunden.

Die Ergebnisse dieser Methode sind ein klares Verständnis für die wahren Werte und Anliegen einer Zielgruppe rund um ein(e) Produkt(familie), das Herausfinden der richtigen Anknüpfungspunkte- und orte sowie der Argumentation und Tonalität für die letztendlich punktgenaue „Infektion“ von Zielgruppen über deren Opinion Leaders.



**ambuzzador marketing GmbH**

ambuzzador ist die führende Agentur für Buzz-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
beingasse 5-9/1/6  
a-1150 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 982 30 554  
fax +43 1 982 30 553  
[office@ambuzzador.com](mailto:office@ambuzzador.com)