

Presse-Information

## **ambuzzador buzzt für Almdudlers Trachtenpärichen `08**

**Almdudler sucht das originellste Trachtenpärichen 2008 und setzt dabei auf Buzz Marketing made by ambuzzador. Das Gewinnerpärichen wurde am Almdudler Trachtenpärichenball `08 gekürt.**

Lange haben sie gekämpft, die Finalisten-Pärichen der Almdudler Trachtenpärichenwahl `08. Seit Beginn der Wahl im Januar 2008 haben sich mehr als 800 Pärichen auf [www.trachtenpaerchenwahl.at](http://www.trachtenpaerchenwahl.at) beworben.

Gesucht wurden sie in der Almdudler und Trachten Community, also auf Events, bei denen man Tracht trägt (vom Trachtenball über Schlagerparties und Clubbings bis hin zu Kirtagen), in Trachtengeschäften sowie in den Trachtengruppen diverser Online-Communities (MySpace, Facebook, StudiVZ etc.). Zusätzlich genutzt wurden Wildplakate und ein eigener MySpace Auftritt ([www.myspace.com/trachtenpaerchenwahl](http://www.myspace.com/trachtenpaerchenwahl)). Trachtbegeisterte aller Altersklassen sorgten dann für den gewünschten Buzz Effekt, indem sie frei nach dem Motto „Mei Herz g`hört dir“ ihren gesamten Freundes-, Bekannten- und Verwandtenkreis dazu animierten, ihnen ihr Herz zu schenken.

Die 10 Finalisten-Pärichen traten schließlich am 4. September 2008 auf dem großen Almdudler Juryevent in der Wiener Passage gegeneinander an. Singend, melkend und tanzend mussten sie die prominent besetzte Jury für sich gewinnen. Almdudler Eigentümer und Aufsichtsratsvorsitzender Thomas Klein, Opernball-Lady Desirée Treichl-Stürgkh, Schauspielerin Anja Kruse, Schauspielerin Kristina Sprenger und Vitus Amor, der Leadsänger der Zillertaler Haderlumpen, kürten die fünf originellsten Trachtenpärichen. Am Almdudler Trachtenpärichenball am 19. September 2008 im Wiener Rathaus war es dann soweit: das Ball-Publikum wählte ihr Almdudler Trachtenpärichen `08. Die glücklichen Gewinner Christina und Wolfgang aus Hartberg – auch bekannt unter ihrem Trachtenpärichen-Namen "Steiamoak do bin i her" – bekamen ihren Gewinn von Thomas Klein persönlich überreicht. Sie feiern mit ihren besten Freunden ihre Silvestergaudi 2008 in einer urigen Almhütte und einem unerschöpflichen Vorrat an Almdudler.

„Wir sind selbst überrascht vom großen Erfolg der Almdudler Trachtenpärichenwahl `08. Die hohe Teilnehmerzahl an Trachtenpärichen und die enorme Medienresonanz des Jury Events zeigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador. Mit der Trachtenpärichenwahl `08 wird die Marke Almdudler einmal mehr in den Herzen der Zielgruppe verankert.

### **ambuzzador marketing gmbh**

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Mobile und Fixed Telekom, Banken, FMCG, NGOs, Elektrofachhandel, Entertainment, Medien und Verlage. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 7 MitarbeiterInnen.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51  
a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71  
fax +43 1 522 40 96  
presse@ambuzzador.com