

## Presse-Information

### **ambuzzador buzzt für Almdudler**

**Almdudler sucht das originellste Trachtenpärichen 2008 und setzt dabei auf Buzz Marketing. Almdudler holt sich dafür die Spezialisten von ambuzzador, die führende Buzz Marketing Agentur Österreichs.**

ambuzzador freut sich über den Etatgewinn: mit dem Konzept zur Almdudler Trachtenpärichenwahl konnten die Buzz Spezialisten Almdudler als neuen Kunden gewinnen.

Almdudler ist eine österreichische Traditionsmarke, die seit jeher mit Authentizität punktet. Nicht zuletzt deshalb ist Almdudler die beliebteste Getränkemarke Österreichs in der Sparte nicht alkoholische Getränke. So Retro die Marke, so innovativ das Marketing. Almdudler vertieft den authentischen Kontakt zu seiner Zielgruppe einmal mehr bei der Suche nach dem originellsten Trachtenpärichen 2008. Wer kennt sie nicht: Jakob und Marianne, das Pärichen, das seit 50 Jahren die Almdudler Flasche ziert. In dem Online Contest, der von Januar bis zum Trachtenpärichenball im September 2008 läuft, sucht Almdudler die Jakobs und Mariannes unter den Almdudler Fans und belohnt die Sieger mit einer exklusiven Silvestergaudi '08 auf einer urigen Almhütte mit Freunden und einem unerschöpflichen Vorrat Almdudler.

Trachtbegeisterte aller Altersklassen bewerben sich mit ihrem Foto oder Video auf [www.trachtenpaerchenwahl.at](http://www.trachtenpaerchenwahl.at) und sorgen dann für den gewünschten Buzz Effekt, in dem sie frei nach dem Motto „Mei Herz g'hört dir“ ihren gesamten Freundes-, Bekannten- und Verwandtenkreis dazu animieren, ihnen ihr Herz zu schenken. Das Pärichen mit den meisten Herzen (Votes) wird Trachtenpärichen des Monats und gewinnt 4 Karten für den Almdudler Trachtenpärichenball 2008, die 10 Finalisten Pärichen erhalten jeweils ein Almdudler Alpen Wochenende. Alleinstehende Herzen finden ihren Herzbua oder ihr Herzmadl in der Trachtenpärichenbörse.

Der Schwerpunkt der Buzz Kampagne liegt auf Kommunikation in der Almdudler und Trachten Community, also auf Events, bei denen man Tracht trägt (vom Trachtenball über Schlagerparties und Clubbings bis hin zu Kirtagen), in Trachtengeschäften sowie in den Trachtengruppen diverser online Communities (MySpace, Facebook, StudiVz etc.). Neben Wildplakaten und einem eigenen MySpace Auftritt ([www.myspace.com/trachtenpaerchenwahl](http://www.myspace.com/trachtenpaerchenwahl)) setzt man bei live Auftritten auf originelle Pappaufsteller als Fotomotiv zum Durchschau'n. Auf die ersten originellen viralen Bewerbungsvideos darf man sich auch schon freuen! Alles frei nach dem Motto: Spaß macht, was authentisch ist.

„Almdudler zeigt in Sachen Marketing so manches vor. Schließlich hängt die Marke Almdudler einen internationalen Brand wie Coca Cola in den Beliebtheitswerten ab. Umso mehr freuen wir uns, dass Buzz Marketing als logischer nächster Schritt im Marketing Mix aufgenommen wurde, um die Marke Almdudler weiterhin so stark in den Herzen der Zielgruppe zu verankern.“ meint Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador.



**ambuzzador marketing gmbh**

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, nicht alkoholische Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh

mag. sabine hoffmann

beingasse 5-9/1/6

a-1150 wien

fon +43 664 9170888

fix +43 1 982 30 554

fax +43 1 982 30 553

[presse@ambuzzador.com](mailto:presse@ambuzzador.com)