

Presse-Information

ambuzzador bringt Falco zum Buzzen

Der 10. Todestag Falcos wird 2008 mit dem Kinofilm „Falco – Verdammst wir leben noch“ aufwändig inszeniert. Als führende Buzz-Marketing Agentur Österreichs wurde ambuzzador beauftragt, die Kampagne rund um den Falco Film zum Buzzen zu bringen.

Der Gewinn des Buzz Etats zum Falco Film, produziert von der MR FILM GRUPPE freut ambuzzador doppelt: Die erfolgreiche Buzz-Marketing Agentur erobert damit nicht nur eine neue Branche in ihrem Beratungsportfolio, sondern bringt auch noch die österreichische POP Legende Falco zum Buzzen.

Pünktlich zu Falcos 10. Todestag startet am 7.2. die aufwändige Verfilmung „Falco – Verdammst wir leben noch“ von Regisseur Thomas Roth in den österreichischen Kinos.

Interessant ist der Falco Film nicht nur für Falco-, Film- und Musikfans sondern insbesondere auch für Marketing Manager und Werber: die aktuelle TV Kampagne von Media Markt wird neben dem erwünschten Imageeffekt auf die Marke Media Markt, wesentlich zum Erfolg des Kinoereignisses 2008 beitragen. Hier gelingt eine perfekte Symbiose aus Kunst und kommerzieller Werbung.

Buzz-Marketing unterstützt die Authentizität in der Vermarktung des Films. In einschlägigen Online-Communities, in denen sich Falco-, Film- und Musikfans engagieren, wird dem Falco-Hype gefrönt. Erfolgreiche Elemente sind hier Hintergründe zum Film und rund um die Figur Falco, inoffizielle Film-Teaser sowie ein eigener MySpace-Auftritt: <http://www.myspace.com/verdammstwirlebennoch>.

„Das ambuzzador Team ist Feuer und Flamme, denn wir sind bereits selbst vom Falco-Fieber infiziert. Es freut uns daher umso mehr, nicht nur unsere eigene Begeisterung, sondern auch unsere Buzz-Erfahrung in ein so spannendes Projekt einbringen zu dürfen.“ so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador.

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
presse@ambuzzador.com