

PRESSEINFORMATION

ambuzzador brilliert beim Young Creative Wettbewerb

Sabine Mühlwanger und Monika Prosch von ambuzzador holen mit einem Printsujet für Kinder-Gebärdensprachkurse den dritten Platz.

Im Rahmen des 54. International Advertising Festivals in Cannes wurde in der österreichischen Ausscheidung des Young Creatives Competition nach dem heimischen Kreativnachwuchs gesucht. Mühlwanger und Prosch setzten sich im Print-Bereich gegen 72 Mitstreiter durch und überzeugten die Jury mit ihrer eigenen Interpretation der Aufgabenstellung. Ihr Anzeigensujet zum Thema „Gebärdensprache“ zeigt das bekannte englische ABC-Kinderlied auf einem Notenblatt – statt Noten verwenden sie allerdings die Gebärdenszeichen.

„Im Vordergrund stand für uns, auf eine spielerische Art auf die Gebärdensprache und die „Initiative Kinderhände“ aufmerksam zu machen. Schließlich stellt sich der Verein zur Hauptaufgabe, die Gebärdensprache bei Kindern – gehörlosen wie hörenden – als Erst- bzw. Zweitsprache zu fördern“, so Mühlwanger, Senior-Projektmanagerin bei ambuzzador.

Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin freut sich über die Auszeichnung ganz besonders: „Mit der Auszeichnung können wir einmal mehr unser kreatives, junges und professionelles Team vor den Vorhang holen.“

Wien, 07. Mai 2007

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien

fon +43 664 9170888
fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
office@ambuzzador.com

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für Buzz-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 Mitarbeiter.