

PRESSE-MITTEILUNG

A1 rockt das Chelsea – Mit dem zweiten Warm Up der A1 Music Masters

Die mobilkom austria AG verschafft jungen Musikern mittels der A1 MUSIC MASTERS Gehör. Die zweite Runde dieser BUZZ-Marketing Kampagne zeigte einmal mehr, wie punktgenaue Zielgruppenansprache funktioniert.

Wien, 20.07.2007. Die zweite Runde des Band-Contest mit Buzz-Effekt, initiiert von der mobilkom austria AG und der führenden Buzz-Marketing Agentur ambuzzador, ging gestern über die Bühne. Nach dem Sieg von Coldsweat im ersten Warm Up triumphierten gestern Announced Revolution über ihre Konkurrenten Soundkrieg und Sirupop im Rahmen des zweiten Warm Ups der A1 Music Masters. Ein lautstarkes Lebenszeichen gab die jahrelang vernachlässigte österreichische Jungmusiker-Szene bei den Live Performances im Chelsea von sich. Damit haben sie von sich und den A1 Music Masters reden machen, nicht zuletzt aufgrund des professionellen Niveaus der Musiker.

Das Publikum entschied mit über 2.000 SMS Votes über den Sieger der zweiten Runde des A1 Music Masters. „Ein tolles Ergebnis, worauf wir sehr stolz sind!“ so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador. „Das Konzept dieser Kampagne geht auf ganzer Länge auf. Wir kreieren maximale Buzz-Effekte, indem Freunde und Community zum Voting animiert werden.“ Da es bis zum Finale für neue Bands laufend möglich ist, sich online zu registrieren und das Publikum für seine Favoriten votet, gewinnt die Community mittels Mundpropaganda zusehends an weiteren Mitspielern. Es entwickelt sich eine Eigendynamik mit unschätzbarem Werbewert. Der Buzz Effekt macht die Runde.

Alle guten Dinge sind drei...

Am 6. September 2007 findet der dritte Warm Up im Chelsea in Wien statt. Beginn ist wieder 21 Uhr. Den krönenden Abschluss bildet das Finale der A1 MUSIC MASTERS am 12. Oktober 2007 in der Szene Wien.

ambuzzador marketing gmbH

ambuzzador ist die führende Agentur für Buzz-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Foto Download

Die Top Bands des zweiten Warm Ups der A1 Music Masters

www.downloads.ambuzzador.com/PR/A1MM_Siegerfoto.jpg

www.downloads.ambuzzador.com/PR/A1MM_announced_revolution.jpg

www.downloads.ambuzzador.com/PR/A1MM_Sirupop.jpg

www.downloads.ambuzzador.com/PR/A1MM_Soundkrieg.jpg

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien
fon +43 664 9170888



fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
office@ambuzzador.com