

PRESSE-INFORMATION

A1 hilft Nachwuchs-Bands auf die Sprünge

Mit dem Buzz-Marketing Projekt „A1 Music Masters“ positioniert sich die mobilkom austria AG verstärkt in der Musik Community. Ziel: diese soll als authentischer Multiplikator für die Jugendlichen fungieren.

Wien, 22. Juni 2007. Die mobilkom austria AG hat mit der führenden Buzz-Marketing Agentur ambuzzador einen Band Contest mit Buzz Effekt initiiert. In der ersten Phase haben sich bereits knapp hundert Nachwuchsbands registriert und stellten sich im Rahmen eines Online-Votings der Community. Aus diesem ersten Voting gingen drei Sieger (Addle Motion, Coldsweat und Trouts of the Trauntide) hervor, die am 21. Juni im Chelsea auftraten. Dort wurde per SMS-Voting abgestimmt und Coldsweat ging als klarer Sieger hervor.

In einem vier stufigen Bandcontest bekommen alle Teilnehmer ihre Chance – neun Bands geben im Chelsea im Rahmen von drei Warm Ups ihr bestes. Im Finale im Oktober spielen die drei von der Community und der Jury auserwählten Bands in der Szene Wien, als Vorband zu Robocop Kraus. Die Jury ist prominent besetzt: Josef Almer von go!TV, Oliver Lingsens von FM4 und Stefan Häckel vom VICE Magazin. Margit Bayer, die Initiatorin und Projektleiterin vertritt mobilkom austria.

Win-Win-Situation für Mobilkom und Musik Community

Der Wettbewerb wurde erstmals 2006 durchgeführt und erfährt nun wegen des großen Erfolges eine Neuauflage. Margit Bayer, Initiatorin und Projektleiterin der mobilkom austria: „Es ist uns gelungen, auf ein Neues den Band-Nachwuchs zu mobilisieren und wir sind stolz auf die hohe musikalische Qualität der teilnehmenden Bands. Mit knapp 100 registrierten Bands heben wir uns von ähnlichen Events in der Musikbranche deutlich ab, zumal der Contest ausschließlich in der Musikszene beworben wird, ohne jeden Einsatz von klassischer Werbung.“

„Der Erfolg zeigt uns, dass wir mit dieser Aktion punktgenau den Nerv der Musik Community treffen,“ so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador. „Mit Aktionen dieser Art kommuniziert man authentisch mit der Zielgruppe, schafft eine Win-Win-Situation und kreiert maximale Buzz-Effekte, indem Freunde und Community zum Voting animiert werden.“

Bereits am 19. Juli geht A1 Music Masters in die nächste Runde. Interessierte Nachwuchsbands können sich noch auf www.a1musicmasters.at registrieren.

Wien 22.06.2007

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für Buzz-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
office@ambuzzador.com