

PRESSE-INFORMATION

2007 schlägt die Geburtsstunde von Jugendmarketing 2.0 ambuzzador mit Microsponsoring auf der Überholspur

Die alten Formen im Marketing, speziell im Jugendmarketing haben ausgedient, neue Konzepte liefert die Buzz Marketing Agentur ambuzzador. Mit der Idee des Microsponsoring - nach dem Vorbild der Mikrokredite des Friedensnobelpreisgewinners Muhammad Yunus - haben die Buzz-Profis von ambuzzador ein Instrument fürs Jugendmarketing entwickelt, um mittels der Erfüllung von langgehegten Träumen von Multiplikatoren gezielt und effektiv erwünschte Einstellungen und Verhaltensweisen in der Zielgruppe zu stimulieren.

Marketing in der Vertrauenskrise

Die Werbe- und Marketingbranche ist gekennzeichnet von immer weiter steigenden Werbeausgaben auf der einen Seite und einem immer stärkerem Misstrauen gegenüber der Werbung und ihrer Wirksamkeit auf der anderen Seite. Obwohl das lineare und monokausale Stimulus-Response-Konzept, das seit den Anfangsjahren der Medienwirkungsforschung als grundlegendes Kommunikationsmodell Beachtung fand, von der Forschung widerlegt und überholt wurde, so orientiert sich auch noch heutzutage der Großteil der werbetreibenden Wirtschaft an Wirkungsmessungsverfahren, die auf diesem Modell basieren.

Doch die Instrumente der „Einbahnstraße“ Marketing haben ausgedient. Der Frontkurs ist out. Marketing-Experten weltweit sind sich darüber einig. Hier das Angebot im Mitbewerbsdschungel, dort der Markt, der von jeder Seite Werbeslogans um die Ohren gehauen bekommt und mit Marketingmaßnahmen zwangsbeglückt wird. Aus dieser Situation lässt sich für keine der beiden Seiten viel Mehrwert ziehen: Für die Unternehmen nicht, deren teuer erkaufte Werbebotschaften im Mahlstrohm des heutigen Informationsüberflusses untergehen und auch nicht für die Konsumenten, die, wohin sie auch gehen, mit pseudomaßgeschneiderten, sich gegenseitig in ihrer Aufdringlichkeit übertrumpfenden und dennoch als unnütz empfundenen Marketing-Promotions überschüttet werden.

Konsumenten an die Macht

Die Machtverhältnisse im Markt verschieben sich in Richtung Konsumenten, das Dogma der Werbewirkung ist obsolet, der Austausch der Kunden untereinander im Mittelpunkt - beispielsweise über Weblogs, Foren oder Social Bookmarking. Der Einflussbereich von Unternehmensseite schwindet zunehmend. Dies gilt besonders im Jugendmarketing, das erfolgreich sein will.

Als Vorbild bei der Entwicklung ein den Zeichen der Zeit entsprechendes Marketing kann dabei das World Wide Web dienen. Wie das Internet seine Entwicklung vom anfangs zwar innovativen, aber doch relativ einseitigen Datenhighway (ich habe eine Homepage, irgendwer liest sie vielleicht), zum interaktiven Web 2.0, in dem die Gemeinschaft und die Zusammenarbeit vieler User für brauchbare Inhalte sorgen, genauso sollte Jugendmarketing 2.0 funktionieren.

Die Lösung für Unternehmen

So wie die unendliche vielfältigen content-sharing und online-community Seiten wie flickr, youtube, blogr, xing (früher openBC), etc. mit Texten, Fotos, Videos und Ton befüllt und deren User untereinander vernetzt werden, so sollten Marketinganstrengungen dahin führen, als Unternehmen und als Marke Teil sozialer Netzwerke zu werden und glaubwürdige Erwähnungen in Weblogs, Podcasts oder Videoblogs zu finden.

Dass es die allgemeingültige, von dunklen Mächten bis jetzt geheim gehaltene Marketing-Weltformel nicht gibt, ist klar. Sehr wohl gibt es aber gangbare Wege aus der Krise. Buzz Marketing ist einer dieser Wege, die in die schöne neue Marketing 2.0 Welt führen.

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für Buzz-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, Getränke und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen hat derzeit 7 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
beingasse 5-9/1/6
a-1150 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 982 30 554
fax +43 1 982 30 553
office@ambuzzador.com