

## Inhalte

### Top News

### Werbung

Agenturen

Etats

Awards

Creative Showcase

### Cannes Lions

### Medientage

### Medien

Print

Fernsehen

Radio

Außenwerbung

Digital

### Marketing

### Eventfotos

### Meinungen

## ● Digital

13. August 2009

## Samsung Deutschland engagiert ambuzzador

**Die Wiener Agentur begleitet ihren neuen Kunden durch die 12. IAAF Leichtathletik Weltmeisterschaft 2009 in Berlin.**

Samsung Deutschland ist einer der Hauptsponsoren bei der 12. IAAF Leichtathletik Weltmeisterschaft, die von 15. bis 23. August 2009 im Olympiastadion Berlin über die Bühne geht. Aufgabe von ambuzzador ist es, die "Samsung Sports Reporters"-Aktion im Zuge einer Buzz-Marketing-Kampagne umzusetzen, um so die Awareness für Samsung als Dachmarke und seine Produkte zu steigern.

„Wir casten in den 2.0-Touchpoints Sport- und Social Media-affine junge Leute, die als Samsung Sports Reporters zwei Tage lang live vor Ort dabei sind und via Twitter, Facebook und Co. direkt von ihren Erlebnissen berichten. Sportbegeisterte Jugendliche werden so zu authentischen Markenbotschafter“, erklärt Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador. In ihren eigenen Social Media-Kanälen berichten die "Samsung Sports Reporters" von den sportlichen Wettkämpfen und einem exklusiven Dinner mit Athletin Steffi Nerius. Aggregiert wird auf Twitter, Flickr und in einem TumbleLog – der [Samsung Reporters Soup](#).

[[Gudrun Wolfschluckner](#)]

**BESTSELLER**

