

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

Tante Fanny setzt mit mitteninsherz.com auf Tryvertising

Frischteigspezialist, Tante Fanny Frischteig GmbH, hat mit Ihrem „Flammkuchenteig 260g“ eine einzigartige Produktinnovation entwickelt, die eigentlich ihren Ursprung im Elsass/Frankreich hat. Tante Fanny setzt zur Unterstützung der Markteinführung auf die Tryvertising-Plattform mitteninsherz.com. Koch- und Backprofis sind dazu aufgerufen, den Flammkuchenteig in den verschiedensten Variationen zu testen und von ihren Geschmackserlebnissen zu berichten. BUZZ-Effekt garantiert!

Tante Fanny setzt bei der Markteinführung des europaweit ERSTEN backfertig ausgerollten Flammkuchenteigs – der ab sofort in allen Merkur-Märkten im Kühlregal erhältlich ist - auf den BUZZ-Effekt und bietet auf mitteninsherz.com neugierigen KonsumentInnen die Möglichkeit die neue Spezialität in Österreich's Kühlregalen in den verschiedensten Variationen zuzubereiten, zu verkosten und davon zu berichten. Die für diese Mission ausgewählten angels erhalten mehrere Flammkuchenteige zum Testen und Weiterschenken.

„Tante Fanny setzt mit Tryvertising voll und ganz auf den Buzz-Effekt,“ freut sich Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador marketing GmbH, „Als innovatives Insight-Tool gewährt mitteninsherz.com Einblicke in den Prozess der Produktverwendung und Weiterempfehlung der TesterInnen und ermöglicht damit Zielgruppen auf eine neue, authentische Art kennen zu lernen.“ Interessierte können sich noch bis 15. September 2009 auf mitteninsherz.com anmelden und von ihren Geschmackserlebnissen und Rezepttipps rund um den neuen Tante Fanny Flammkuchenteig berichten.

mitteninsherz.com

mitteninsherz.com spricht neugierige KonsumentInnen ebenso an wie SchnäppchenjägerInnen – mit dem Ziel, neue Produkte zum Gespräch zu machen. Interessierte KonsumentInnen bewerben sich als angels auf mitteninsherz.com und werden dort zu missionen eingeladen. Die Tryvertising-Plattform eignet sich für alle Phasen des Produktlebenszyklus, so können Beta- und Pre-Tests vor der Markteinführung durchgeführt, neue Zielgruppen erobert oder Vorschläge aus der mitteninsherz.com-Community als Ansatzpunkte zur Produktoptimierung genutzt werden.

Wien, am 14. September 2009



ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG, Film, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71, fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com