

## PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

### **RELAUNCH: ambuzzador bloggt auf ambuzzador.com**

**ambuzzador, die führende österreichische Buzz-Marketingagentur, unterzog ihren Webauftritt einem Relaunch. Das Team von ambuzzador bloggt auf [www.ambuzzador.com](http://www.ambuzzador.com) regelmäßig aus der Buzz Marketing- und Social Media Welt. Aktueller Schwerpunkt ist eine Serie von Social Media Guides.**

Zentrales Element von ambuzzador.com ist ein Blog, auf dem regelmäßig über News und Trends aus den Bereichen Buzz Marketing, Social Media und Web 2.0 aber auch aus dem ambuzzador Alltag berichtet wird. Die Social Media-Aktivitäten von ambuzzador sind nahtlos integriert- mittels [Twitter](#) Roll und facebook [Fanpage](#). Social Media-Buttons linken direkt zu den Aktivitäten auf [XING](#), [soup.io](#) und [MySpace](#).

„Mit dem Relaunch von ambuzzador.com haben wir den nächsten logischen Schritt Richtung Kommunikation 2.0 gesetzt. In unserem Corporate Blog lassen wir unsere Kunden an unserem Know How und aktuellen Entwicklungen dazu regelmäßig teilhaben. Aufgelockert wird das ganz mit Blicken hinter die Kulissen von ambuzzador“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador marketing gmbh.

Als besonderes Social Media Schmankerl veröffentlicht ambuzzador eine Serie an Social Media-Guides (How to buzz with...“), um die einfache aber 2.0 konforme Anwendung dieser neuen Medien zu vermitteln. Da immer mehr Unternehmen die ersten vorsichtigen Schritte in Richtung Social Media Marketing wagen, will ambuzzador eine erste Hilfestellung geben. Neben den Chancen, die ein Engagement in den jeweiligen Netzwerken bietet, erfährt man hier auch, wie man sein Unternehmen am besten präsentiert und welche Tools den Auftritt zum einen persönlicher, zum anderen aber auch erfolgreicher und messbar machen. Bislang erschienen ist der Social Media Guide „How to buzz with facebook“, diese Woche erscheint der Guide #2 „How to buzz with XING“.

„Social Media ermöglichen es Unternehmen und Marken persönlicher und authentischer aufzutreten und einen Dialog mit ihren Kunden zu führen. Unternehmen erhalten auf diesem Weg öffentliches, unzensiertes und direktes Feedback, auf das sie sofort eingehen können. Damit steigern Unternehmen die Akzeptanz in ihren Zielgruppen, sofern sie die Regeln dieser Medien kennen und beachten“, ist Sabine Hoffmann überzeugt. Die Social Media-Guides #1 „How to buzz with facebook“ und #2 „How to buzz with Xing“ sind auf [www.ambuzzador.com](http://www.ambuzzador.com) zum Download bereit.



**ambuzzador marketing gmbh**

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG, Film, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Wien, am 25. August 2009

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71, fax +43 1 522 40 96  
[presse@ambuzzador.com](mailto:presse@ambuzzador.com)