

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh ambuzzador BUZZ-Marketing Expertenrunde zum Thema Kommunikation 2.0

ambuzzador lud zur vierten buzzattack - DIE Expertenrunde zur Etablierung und Weiterentwicklung von BUZZ-Marketing in Österreich – und skizzierte den sozioökonomischen Wandel, ausgelöst durch Kommunikation 2.0.

Am Montag, den 29.6. trafen sich die Marketing Manager führender Unternehmen zu einem Fach Dialog zum Thema Kommunikation 2.0 im Uferhaus in Orth. Die geplante Schifffahrt fiel im wahrsten Sinne des Wortes „ins Wasser“, man ließ sich aber die Laune dadurch nicht verderben.

Die Buzz Marketing ExpertInnen von ambuzzador präsentierten ihr integriertes Konzept für Social Media Kommunikation. Zentrales Thema war die Öffnung sämtlicher Kommunikationskanäle eines Unternehmens für eine proaktive Interaktion mit den Kunden, was die Einbindung und Entwicklung sämtlicher MitarbeiterInnen eines Unternehmens bedeutet. So wird es in Zukunft selbstverständlich sein, dass die Support Hotline auch twittert und so zeitnahen, interaktiven Support bietet. Die Airline [Virgin America](#) oder auch [Starbucks](#) zeigen das etwa vorbildhaft vor. Die Entwicklung dort hin erfordert ein integrierendes Mitarbeiterprogramm, das bis zum Echtbetrieb rund ein halbes Jahr dauert.

Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador sieht einen sozioökonomischen Wandel auf uns zukommen: „Die Demokratisierung der Kommunikation wird sämtliche Unternehmens- und Lebensbereiche ändern. Unternehmensführung wird partizipativ funktionieren müssen, denn die mit Social Media aufgewachsene Generation wird mit hierarchischen Strukturen nichts mehr anfangen können. Das betrifft auch Ausbildung, Politik, Beziehungen und eben Unternehmenskommunikation.“

ambuzzador unterstreicht mit der Eventserie **buzzattack** einmal mehr ihre Vorreiter-Position im österreichischen BUZZ-Marketing und etabliert mit **buzzattack** eine engagierte BUZZ-Lobby, die die BUZZ-ExpertInnen und ihre Erfolge in Österreich sichtbar macht und den Dialog zwischen Marketing-Managern aktiv unterstützt.



ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Banken, FMCG, Film, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch im Bereich Design und Produktion Web, Print und Film. Das Unternehmen gewann im Mai 2007 den 3. Platz im Young Creative Wettbewerb und hat derzeit 8 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com