

/13

Fit mit Twitter

Die Wiener Agentur ambuzzador, die auf Buzz-Marketing (Mund-zu-Mund-Propaganda) spezialisiert ist, führt für Samsung Deutschland eine Kampagne rund um die Leichtathletik-Weltmeisterschaft (ab 15. August in Berlin) durch. Dabei sollen Jugendliche via Twitter, Facebook & Co. von der WM berichten. Samsung ist einer der WM-Sponsoren.