

# buzzattack

**Mitte Februar** lud die Buzzmarketing-Agentur ambuzzador zu einem Kochkurs der besonderen Art. Im Wiener Kochwerk verfeinerten die geladenen Gäste frei nach dem Agentur-Motto „Mitten ins Herz“ ihre Kochkünste und ihre Businesskontakte. Beim Netzwerken am Herd wurden gesehen: Claudia Winkler (Head of Marketing, Telekom Austria), Fritz Strobl (Leiter VB Investments), Sylvia Dellantonio (GF diePresse.com), Martin Lust (GF Students4Excellence), Martin Schuster (Marketingleiter sms.at), Joanna Cizek (Marcom, T-Mobile Austria), Barbara Hackl (herold.at), Niko Alm (GF Super-Fi) und Thomas Weber (Herausgeber „The Gap“).



*Verfeinerten ihre Kochkünste: Claudia Winkler (Telekom Austria, li.) und Gabi Weinert (Herold)*



*Gemeinsames Kocherlebnis (v. li.): Ellen Schaeffer (Tele2) mit Robert Putz (Students4Excellence) und Martin Schuster (sms.at)*



*Die Gastgeber (v. li.): Sabine Hoffmann, Eva Mader, Vera Mayr, Elisabeth Yoko Romar und Yvonne Franz*