

**DAS ORAKEL**

**Es kommen komplexe Aufgaben auf dich zu. Die schaffst du spielend.**

Bösmüller – der richtige Partner für komplexe Aufgaben.

[www.boesmueller.at](http://www.boesmueller.at)

**BUZZATTACK IM „KOCHWERK“ / ARCOTEL WIMBERGER MIT KÄRNTNER ABEND**



ambuzzador kocht mit Kunden; Kärntner Ball in Wien

## Erfolgsrezept mit Salz in der Suppe

Die heimische Buzz-Marketing Agentur ambuzzador lud ihre Kunden und Partner zur dritten Runde der „buzzattack“. Diesmal drehte sich alles ums Kochen. Im „Kochwerk“ zeigten die Teilnehmer frei nach dem Motto „mitten ins herz“, was sie in der Küche so drauf haben, natürlich stand Spaß und Netzwerken im Vordergrund. Mit dieser Reihe hat ambuzzador eine Expertenrunde geschaffen, die den Austausch unter innovativen Marketing Managern, nämlich denjenigen, die bereits selbst erfolgreich das junge Marketing-Instrument anwenden oder kurz davorstehen, in den Vordergrund gestellt. Das sogenannte Salz in die Suppe brachten u.a. **Claudia Winkler** (ML TA), **Sylvia Dellantonio** (GF diePresse.com), **Martin Schuster** (ML sms.at), **Joanna Cizek** (T-Mobile), **Barbara Hackl** (herold.at), **Niko Alm** (GF, Super-Fi) und **Thomas Weber** (Hrsg. *The Gap*) ein.

Vor ausverkauftem Haus präsentierte sich der Veranstalter Verein Edelweiss zusammen mit der EVI Werbeagentur aus Kärnten im Wiener Arcotel Wimberger mit dem Kärntner Ball. Die Patronanz und den Ehrenschatz für diese Gala-Veranstaltung übernahm dieses Jahr die Gemeinde St. Paul im Lavanttal. In diesem Rahmen konnte Bgm. **Hermann Primus** auch die Europaausstellung, welche ab April dieses Jahres stattfindet, vorstellen und anhand einer Videopräsentation einen kurzen Vorgeschmack auf dieses Großereignis geben. (ms)

1. Sabine Hoffmann (GF ambuzzador) und Team: Eva Mader, Vera Mayr, Elisabeth Yoko Romar, Yvonne Franz.
2. Claudia Winkler (Telekom Austria), Gabi Weinert (Herold).
3. Ellen Schaeffer (tele2), Robert Putz Students (4Excellence), Martin Schuster (sms.at).
4. Nikolaus Janauschek („3“), Niko Alm (Super-Fi).
5. Vera Mayr und Eva Mader von ambuzzador.
6. Bgm. St. Paul im Lavanttal, Hermann Primus, BH Hermagor, Heinz Pansi, Arcotel-General Manager Soufian Tabib (vorne).
7. Villacher Bier Verkaufsleiter Daniel Steiner, EVI-Team mit GF Oliver Zussner, Eventlady Kathrin Bacher, Medienleiter Nikolaus Gierok.



Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador.

© ambuzzador; medianet/Szene/S. Cespari; EVI

medianet  
fotogalerie

**JETZT NEU** auf [medianet.at](http://medianet.at):

- Pink Ribbon Luncheon
- 4. T-Mobile Art Award
- Talk 09
- Gallup Top Ten
- Raiffeisen Wien/NÖ

Information & Invitations gerne an: [biztalk@medianet.at](mailto:biztalk@medianet.at)

### STANDPUNKT



#### Abwrack-Prämie für Vibratoren

DINKO FEJZULI

Sie entschuldigen das schlüpfrige Thema, aber ich konnte es ja auch nicht glauben. Aber die Abwrackprämie für Schrott-Autos treibt offenbar seltsame Blüten. Kürzlich verkündete ein deutscher Schrotthändler im deutschen Fernsehen, Menschen würden wie hypnotisiert ihr Auto, welches eigentlich noch drei- bis viertausend Euro wert sei, zu ihm bringen, nur um 2.500 Euro Abwrackprämie zu kassieren.

Nun steigen also auch andere pfiffige Geschäftsleute auf den Abwrack-Zug auf. Ein ebenfalls deutsches Reisebüro bietet zum Beispiel die Koffer-Abwrack-Prämie an. Sprich: Wer mit einem alten Koffer ins betreffende Reisebüro kommt und ein Reise bucht, bekommt für den alten Koffer nochmals 250 Euro Nachlass auf die gebuchte Reise.

Aber auch in Österreich ist man ähnlich erfinderisch, nur eben etwas intimer. Denn: Wer sein ganz persönliches Sexleben quasi pimpen möchte, hat nun die Möglichkeit, seinen alten Vibrator beim Erotik-Versender „LustundLiebe.at“ ([www.lustundliebe.at/schrott](http://www.lustundliebe.at/schrott)) oder beim Dessous- und Lovetoy-Partys-Anbieter „Engel9.at“ ([www.engel9.at/schrott](http://www.engel9.at/schrott)) einzuschicken und bei Neubestellung bis zu 40 Euro Abwrackprämie zu kassieren.

Dazu fällt mir jetzt jetzt wirklich kein kluger Schlusssatz ein ...

### KARRIERE & MENSCHEN, ÜBER DIE MAN SPRICHT



#### Raman Isa Berent, Philip Morris

Raman Isa Berent (49) wird ab 1. April die Position des Managing Director Philip Morris Deutschland und Österreich übernehmen. Der gebürtige Türke mit Schweizer und niederländischer Staatsangehörigkeit ist seit 1991 bei Philip Morris. Zuletzt war er als Managing Director in der Ukraine und in Litauen. Davor war er als Marketing Director in Russland und Sales Manager in Kasachstan tätig. Bei Philip Morris International in Lausanne, Schweiz, wirkte er als Manager Operations Planning und Manager Business Development. Berent hat in der Schweiz in Geowissenschaften promoviert, in Frankreich einen MBA am Europäischen Institut für Unternehmensführung in Fontainebleau erworben und seine berufliche Laufbahn bei Shell International begonnen.

präsentiert von **monster.at**



#### MONIKA MIZELLI (43)

zeichnet ab sofort als Maklerin der Linzer Bau & Boden Immobiliengesellschaft m.B.H. für den Großraum Salzkammergut verantwortlich. Sie gehört schon seit 2005 zum Team und hat nun für die GF Andreas Ortner und Christian Sturm den Westen Oberösterreichs eigenverantwortlich übernommen.



#### ROMANA GUNGL,

seit einem Jahr bei 2008 bei der ZenithOptimedia, zeichnet nun bei der Online Unit Zed Digital als Manager Digital Business verantwortlich. Davor war die Grazerin bei der bwin Interactive Entertainment AG, wo sie für das Marketing für den Österreichischen und Schweizer Markt zuständig war.



#### THERESIA MALY (37)

hat ab sofort die Position des Sales Directors bei IMS Health inne. Damit zeichnet Maly für sämtliche Verkaufsaktivitäten, Ausbau und Stärkung der Kundenbeziehungen sowie das gesamte Business Development verantwortlich. Maly ist seit 2002 für den Bereich Pharma-Marktforschung tätig.